

2009 中国节油轮胎测评 锦湖轮胎再次夺冠



继 2009 中国轮胎企业峰会夺冠之后,锦湖轮胎的节油优势再获青睐。近日,由《中国汽车报》主办的“2009 中国节油轮胎测评”结果揭晓,锦湖轮胎 09 新品 ECSTA LX KU28 再次凭借节油“真功夫”,摘得 205/55 R16 组别的节油冠军。

据介绍,“2009 中国节油轮胎测评”在滚动阻力系数检测阶段,由权威轮胎检测机构——国家橡胶胶

胎质量监督检验中心全程负责,最大限度地保证了测试数据的准确性及公正性。另外,在路面油耗实测阶段,则通过高速公路长途实车测试,得出实际行驶条件下的油耗对比数据,最终综合对比后得出结果。

作为测试的重点,205/55 R16 轮胎组别也得到较大关注。作为本组别的最大赢家,ECSTA LX KU28 是锦湖轮胎针对中国的实际驾驶路

况而研发的高端环保节能产品。这款节能型轮胎相比普通轮胎在滚动阻力上减少 20%,即只是把普通轮胎替换成节能轮胎,就可以实现 4% 的节油效果。该型号轮胎由于适配车型众多,而且主要集中于保有量较大的 1.6-2.0 升排量的中档家轿中,如悦动、速腾、福克斯、花冠、世嘉等市场畅销车型均可适配,因此业内人士指出,本组别测评数据对消费者而言,也更具实用意义。

同时,锦湖轮胎 ECSTA LX KU28 凭借优异的节能环保性能受到上海能效中心科学节能展示馆的青睐,作为轮胎品牌唯一企业进行长期展示,广受政府机构及业界好评。据介绍,锦湖轮胎目前正在进一步推出该系列全新的 6 个规格产品,目前旗下的 10 种规格将满足更多消费者的需求,在继续倡导节能环保的企业理念同时,为消费者带来更多的实惠。
冯颖

炫丽上市“三把火” 自主品牌成长加速



近日,长城炫丽再次成为汽车界关注的焦点:从炫丽 CVT(无级变速)车型的推出到获得了欧盟 WVTA 认证。炫丽的收获期猝然而至,仿佛一夜成名,但回顾一下炫丽“新车上市三把火”的系列动作,就不难看出这一蜕变只是长城多年积累刚刚显现的“冰山一角”。

第一把火:实·尚定位直接与合资品牌交火

炫丽的成功首先来自长城将产品做精做细的能力。2008 年底长城炫丽上市,以“实尚一派”作为定位,很好地诠释了这款车时尚而实在,性价比高的特性。发布会上以“颠覆行业标杆,挑战国际品牌”为主题,炫丽与合资品牌小车雅力士、新乐骋、马自达 2 放在一起,供来宾和记者进行驾乘感受、比较鉴别。

第二把火:VVT 和 CVT 连环炫动小车科技高潮

借着炫丽热销,2009 年 2 月份,长城汽车又在炫丽热销的基础上推出了搭载 1.5L VVT 全铝合金发动机的新车型,这在自主品牌小排量汽车中属于首次,打破合资品牌凭借技术垄断市场的局面。

2009 年 9 月份,长城汽车又推出了炫丽无级变速器版——炫丽 CVT,弥补了炫丽家族仅有手动挡的

遗憾。CVT 在动力性、油耗、排放以及驾驶的平顺感上,都比手动和自动变速器有着明显的优势。

值得一提的是,VVT 发动机和 CVT 变速器,均在各自领域代表着最高科技标准,长城炫丽 CVT 将它们两者完美组合,在传播上打出了“双 T 合一”的组合科技概念,形象生动地表达了炫丽在小车中的科技地位。

第三把火:角逐标杆市场为科技实力求证

2009 年 9 月份,长城炫丽获得欧盟认证。长城汽车海外认证负责人李军永介绍:“由于以往中国消费者缺乏民族自信,对炫丽为主的自主品牌小车取得的科技进步缺乏认识。长城汽车除了在研发标准上坚持向世界标杆看齐,通过认证还能让更多的人信任自主品牌,让汽车也像中国家电一样走出盲目的‘洋品牌崇拜’。”

长城汽车此次欧盟认证历时 1 年,由英国 VCA 认证机构负责,认证过程复杂而严格,所需数据量大,涉及专业知识广泛,计算维护繁琐。最终长城通过认证,不仅产品可在欧盟成员国国内无限级自由销售,企业综合实力也得到了欧盟组织的认可。

百度的第一季度汽车报告显示,消费者在购车时,会全程搜索相关口碑信息的约占 53.63%。这说明,口碑好坏对汽车销售起到至关重要的作用。在采访中,记者发现丰田全球三大战略车型之一的雅力士正是这样一款“开过的人都说好”的小车。

“我喜欢雅力士,它车身饱满、极富动感,尤其是我的黑色雅力士,车漆颜色和质感都与车身完美融合,很酷!”陈先生对雅力士时尚动感的外形设计非常满意。

据悉,雅力士在中国上市已逾一年,累积购车用户达到 2 万余人。在更多消费者眼里,雅力士不仅是

一款成功的代步小车,更是秀出个性、展现自我的舞台。热爱运动、追逐潮流的小张刚买到雅力士,就为其换上了一套全新的“外衣”:包括前杠、后杠、侧裙、尾翼在内的“大包围”、16 辐运动铝合金轮毂……包裹了这么一身运动的行头,小张的雅力士俨然犹如田径赛场上的运动健将。

其实,除了凭借卓越的性能、惊人的改装潜力获得消费者认可,雅力士所倡导的乐观、积极向上的生活主张,也与消费者产生了共鸣。据了解,过去的一年里,全国各地的雅力士车友会陆续成立,车主们通过车友会,举办集体郊游和各类爱心活动。

生活有你更精彩

——雅力士车主有话说



南京地区部分热销车型报价

丰田卡罗拉	官方指导价(万)	上周市场价(万)	本周市场价(万)	本周价格浮动	累计优惠幅度
1.6 GL MT	12.78	12.18	12.141	↓390	6000 元
1.6 GL AT	13.98	13.28	13.281	↑10	7000 元
1.8 GL-i 6MT	13.98	13.18	13.28	↑1000	7000 元
1.8 GL-i AT	14.98	14.28	14.231	↓490	7000 元
1.8 GLX-i 6MT	15.18	14.18	14.48	↑3000	5000 元
1.8 GLX-i AT	15.98	15.98	15.48	↓5000	5000 元

一汽奔腾 B70	官方指导价(万)	上周市场价(万)	本周市场价(万)	本周价格浮动	累计优惠幅度
2.0 6MT 精英型	13.88	13.58	13.48	↓1000	4000 元
2.0AT 豪华型	15.58	14.98	14.98	-	6000 元
2.0AT 导航型	16.58	15.68	15.68	-	9000 元
2.3 AT 豪华型	16.58	15.68	16.18	↑5000	4000 元
2.3 AT 导航型	18.88	17.88	17.88	-	10000 元

一汽马自达 6	官方指导价(万)	上周市场价(万)	本周市场价(万)	本周价格浮动	累计优惠幅度
2.0L 6MT	15.58	15.28	15.28	-	3000 元
2.0L 自动豪华型	16.98	16.68	16.68	-	3000 元
2.0L 自动超豪华型	17.98	17.90	17.68	↓2200	3000 元
2.0L AT 轿跑	18.98	18.88	18.98	↑1000	-
2.3L AT 轿跑	21.98	21.88	21.98	↑1000	-
2.0 时尚型(New)	16.38	16.38	15.98	↑4000	4000 元
2.0 运动型(New)	17.38	17.28	17.38	↑1000	-

雪铁龙世嘉	官方指导价(万)	上周市场价(万)	本周市场价(万)	本周价格浮动	累计优惠幅度
1.6 MT 舒适型	10.88	10.48	10.48	-	4000 元
1.6 MT 豪华型	11.88	11.48	11.48	-	4000 元
1.6AT 舒适型	13.18	12.78	12.78	↑1000	4000 元
2.0 AT 豪华型	15.18	14.78	14.78	-	4000 元
2.0 AT 豪华导航	16.18	16.18	16.18	-	-

中华骏捷	官方指导价(万)	上周市场价(万)	本周市场价(万)	本周价格浮动	累计优惠幅度
1.6 MT 舒适型	9.28	8.58	8.58	-	7000 元
1.6 MT 豪华型	10.28	9.58	9.58	-	7000 元
1.8 MT 舒适型	10.28	9.58	9.58	-	7000 元
1.8T MT 舒适型	12.88	11.48	11.88	↑4000	10000 元
1.8T MT 豪华型	13.88	10.58	12.88	↑23000	10000 元
1.8T AT 豪华型	16.88	15.88	15.88	-	10000 元




动感有型 快乐随行

欢动 1.6L CVT



VVT+CVT 让千变万化的你更从容

5年10万公里动力保修!

新一代普力马即将上市,开始预售,预售价 **9 万元**

预约专线: **025-52433399** 南京雨田销售服务店 南京市卡子门大街66号
025-85436669 南京龙汇销售服务店 南京市玄武区红山路105号

www.haima.com 服务热线:400-868-323 800-810-8180 025-51620222